FEDERAZIONE AUTONOMA GIORNALAI
Presidenza Nazionale

Firenze, 22 ottobre 2026

Prot.104 ai/2026

AI RIVENDITORI DI GIORNALI
Loro sedi

Oggetto: Obbligo di esposizione dell'Avviso armonizzato sulla garanzia legale dal 27 settembre 2026 (D.Lgs. 20 febbraio 2026 n. 30)

Care colleghe, cari colleghi,

dal **27 settembre 2026** è in vigore un nuovo obbligo introdotto dal D.Lgs. 20 febbraio 2026 n. 30, che recepisce la direttiva UE 2024/825 e modifica il Codice del consumo (artt. 48, 49 e 65-ter). Chi vende beni a consumatori privati deve esporre l'**Avviso armonizzato**, un cartello che ricorda ai clienti la garanzia legale minima di due anni sui beni acquistati.

Chi è obbligato

L'obbligo riguarda **chiunque venda beni ai consumatori privati**, in negozio o online: ***rivenditori di giornali*, che vendono anche giocattoli**, oggettistica e cancelleria, ma anche parrucchieri che vendono prodotti per capelli, negozi di alimentari, enoteche e così via. Sono escluse soltanto le vendite tra imprese e professionisti.

La garanzia legale vale per tutti i beni venduti al consumatore. ***Per un'edicola, quindi, l'esposizione del cartello è in pratica sempre dovuta.***

Sanzioni

La mancata esposizione dell'avviso costituisce violazione degli obblighi informativi del Codice del consumo ed è **sanzionabile dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, con sanzioni che partono da 5.000 euro**.

La soluzione più semplice

Stampare l'avviso in formato **A4**, anche in bianco e nero, ed esporlo **ben visibile vicino alla cassa**. In questo modo l'obbligo di esposizione è assolto, indipendentemente dal mix di prodotti venduti.

Identikit dell'Avviso

È un cartello standard, identico in tutta l'Unione Europea.

Sede: via Vincenzo Viviani n.50, 50019 Sesto Fiorentino (FI) • C.F. 94338900486
Tel. 0556147900 cell. 3357160036 • fagnazionale@gmail.com • fag.nazionale@pec.it

- **Regola d'oro:** il modello non va inventato né impaginato da soli. Si usa esclusivamente il formato ufficiale così com'è, senza modifiche grafiche o di testo.
- **Dove scaricarlo:** dal sito del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (link in fondo). Vi alleghiamo comunque il modello in bianco e nero e a colori.

Come esporlo correttamente

Negozio fisico

- **Posizione:** un punto ben visibile, preferibilmente accanto alla cassa o all'ingresso.
- **Misure:** la stampa deve essere grande almeno come un foglio A4.
- **Stampa:** va bene sia in bianco e nero che a colori, purché il QR code sia perfettamente leggibile e scansionabile.

Vendita online (e-commerce)

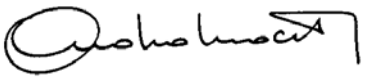
- **Posizione:** l'avviso va inserito nel sito web o nell'interfaccia digitale usata per gli acquisti.
- **Vincolo:** nella versione digitale l'avviso deve essere a colori.

Attenzione a non fare confusione: l'etichetta "GARAN"

Insieme all'Avviso, la norma ha introdotto anche l'etichetta armonizzata "GARAN". **Non spetta a voi prepararla.** Serve solo per i prodotti che hanno una garanzia commerciale **gratuita** del produttore superiore ai due anni. Il materiale lo fornisce il produttore, e il rivenditore deve solo esporlo insieme al prodotto. Per tutti gli altri beni basta l'Avviso generico.

Vi invitiamo a provvedere all'esposizione quanto prima. La Federazione resta a disposizione per qualsiasi chiarimento.

Presidente Nazionale
Federazione Autonoma Giornalai
Andrea Innocenti



Riferimenti:
Allegati: Avviso armonizzato – versione in bianco e nero e versione a colori;
Modello Ministeriale ufficiale (PDF) – MIMIT
MIMIT – Avviso armonizzato ed etichetta di durabilità armonizzata

Sede: via Vincenzo Viviani n.50, 50019 Sesto Fiorentino (FI) • C.F. 94338900486
Tel. 0556147900 cell. 3357160036 • fagnazionale@gmail.com • fag.nazionale@pec.it